**INFORMACJA PRASOWA**

**INFORMACJE O FIRMIE**

* **GOODYEAR POLSKA**
* **SP. Z O.O.:**
UL. Krakowiaków 46
02-255 Warszawa
* **NEWSROOM:**
https://news.goodyear.eu/pl-pl/
* **Więcej informacji udzielają:**

**BEATA CHĄDZYŃSKA**

Group Communications Manager EEN

Goodyear Polska Sp. z o.o.

Tel: 725 370 048

beata\_chadzynska@goodyear.com

**MARLENA GARUCKA-KUBAJEK**

Biuro Prasowe Goodyear

Alert Media Communications

tel: 506 051 987

goodyear@alertmedia.pl

**Blog Goodyear Drive Results – nowa platforma wiedzy, porad i strategii dla flot transportowych**

Warszawa, 22 stycznia 2024 r. – Goodyear udostępnił nową platformę dedykowaną branży transportowej - blog „Drive Results” - o kluczowych wyzwaniach, z którymi mierzą się właściciele i menedżerowie flot oraz specjaliści z tego sektora. Zainteresowani znajdą tam wiele cennych porad i pomysłów jak osiągać lepsze wyniki w zakresie wydajności, konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju floty.

Na blogu „Drive Results”, dostępnym pod adresem <https://www.goodyear.eu/en_gb/truck/drive-results-blog.html>, będzie można znaleźć:

* **Artykuły** poruszające ważne dla branży zagadnienia i wyzwania, od optymalizacji praktyk zarządzania firmą transportową po wykorzystanie oferty Goodyear Total Mobility do usprawnienia jej działalności;
* **Strategie** pozwalające wprowadzić zarządzanie flotą na wyższy poziom i poprawić jej ogólną wydajność;
* **Omówienie zmian legislacyjnych** mających wpływ na branżę;
* **Porady** ekspertów Goodyear dotyczące m.in. właściwej konserwacji opon, kluczowego aspektu zarządzania przedsiębiorstwem transportowym. Warto pamiętać, że dobra kondycja opon może znacząco poprawić wydajność floty, obniżyć jej koszty i pomóc w realizacji celów zrównoważonego rozwoju.
* **Przykłady** firm, korzystających z produktów i rozwiązań Goodyear i wnioski, jak te wdrożenia wpłynęły na codzienne funkcjonowanie ich firm;
* **Prezentacje nowości i innowacyjnych rozwiązań**, które mogą poprawić wydajność i bezpieczeństwo flot.

„Chcemy wspierać menedżerów flot w codziennych wyzwaniach dostarczając im wartościowych informacji i porad, które pomogą poprawić efektywność operacyjną, konkurencyjność oraz proces kształtowania zrównoważonej przyszłości. Blog „Drive Results” został zaprojektowany jako dynamiczne źródło wiedzy, mające na celu podniesienie standardów zarządzania flotą. Jesteśmy przekonani, że świadomość ogólnych trendów i inicjatyw branżowych może znacząco pomóc udoskonalić zarządzanie biznesem flotowym,” - powiedział Maciej Szymański, dyrektor marketingu Goodyear ds. opon użytkowych w Europie.

**Goodyear**

Goodyear jest jedną z największych firm oponiarskich na świecie. Zatrudnia około 74 000 osób i wytwarza swoje produkty w 57 zakładach w 23 krajach świata. Jej dwa ośrodki innowacyjności w Akron w stanie Ohio i w Colmar-Berg w Luksemburgu dążą do opracowywania najnowocześniejszych produktów i usług, które wyznaczają standardy technologiczne i eksploatacyjne dla całej branży. Więcej informacji o firmie Goodyear i jej produktach można znaleźć na <https://news.goodyear.eu/pl-pl/>.